



Asesoría Personalizada: “Aplicación a Universidades en el País o en el Extranjero: Ensayo y Entrevista”

Objetivo y Alcance

La presente asesoría está dirigida a todos/as los/as profesionales que están buscando estudiar una licenciatura, posgrado, maestría o doctorado en el país o en el extranjero para ser más competitivos/as en el mercado laboral e impulsar su trayectoria profesional dentro de la organización donde presta sus servicios o a través de un cambio de empresa, área o función.

El propósito principal es capacitar y asesorar en forma personalizada a el/la profesional en técnicas efectivas necesarias para tener éxito en el proceso de admisión al programa académico.

En **Bravado** conocemos la complejidad que entraña el proceso de aplicación y admisión a los programas académicos. Por eso, te ofrecemos el apoyo de un sistema de asesoría personalizada que te ayuda a alcanzar tus objetivos de estudios.

Los modernos y dinámicos sistemas de asesoría te ofrecen apoyo para:

- Identificar la información más valiosa de tu perfil que te posiciona como un/a candidato/a ideal para formar parte del cuerpo estudiantil
- Generar respuestas a preguntas clave a manera de integrar tu ensayo (el que generalmente es un requisito para aplicar a un programa académico)
- Dominar las más modernas técnicas de entrevista que te permitan proyectar todo tu potencial y valor como estudiante del programa en cuestión

El/la candidata/a que logra ser admitido/a no es necesariamente él/la más calificado/a, sino él/la que mejor se sabe vender, por lo tanto, para tener éxito, debes de conocer las herramientas de venta específicas en un entorno académico tan dinámico y cambiante como el actual.

Recuerda que más que ir a buscar lo que el programa de estudios puede ofrecerte, lo que estarás haciendo es ofrecer tus conocimientos y experiencias al ambiente de aprendizaje del salón de clases.



Por lo tanto, no debes perder de vista que para la universidad o instituto es más importante lo que tú puedes ofrecer que lo que el programa te puede ofrecer a ti, al igual que la trascendencia del programa una vez que te gradúas y el posicionamiento de la universidad o instituto posterior a tu conclusión del programa al actuar como embajador extraoficial del mismo. Este cambio de mentalidad te pondrá de inmediato en ventaja frente a otros/as candidatos/as que no hacen una labor efectiva de venta.

Muchas universidades de renombre a nivel mundial reciben entre 8,000 y 10,000 aplicaciones para una generación entrante de las cuales se admiten entre un 7% y 10% y, en algunos casos, tan bajo como 4%. Igualmente, buscan integrar la generación de acuerdo a diversidad; es decir, no todos los/as aspirantes que admiten tienen el mismo perfil. La diversidad no sólo se evalúa con base en experiencia profesional/académica sino también en función de sus actividades extracurriculares. De ahí la importancia de distinguirse de los demás aspirantes contrincantes para ser considerado/a como un/a candidato/a interesante. Hay que tomar en cuenta que en este proceso no debes buscar ser el/la mejor sino ser diferente. En otras palabras, ¿Qué te hace interesante con base en rasgos distintivos?, es decir ¿Qué te hace diferente a los/as demás aspirantes?

Es elemental por tanto, conocer cuáles son los rasgos y características de un/a candidato/a que más atraen al comité de admisiones, cómo integrar una historia de inspiración y qué palabras usar para impactar al lector en tu ensayo o aplicación.

La mayor parte de los ensayos que solicitan las universidades limitan el número de palabras que se pueden usar. A su vez, algunas otras solicitudes requieren que se respondan cuatro preguntas que, a primera vista, parecen sencillas pero todas tienen su grado de complejidad. Decir más con menos, contar una historia con un límite de caracteres y usar las palabras adecuadas hace la diferencia entre crear un impacto o ser descalificados/as ante la primera lectura. En la asesoría personalizada, ofrecemos la estructura ideal para integrar un ensayo de alto impacto.

Por su parte, derivado de la cantidad de solicitudes que reciben, la mayoría de las universidades no otorgan una entrevista. Aún así, hay maneras de conseguir ésta; la cual es elemental para posicionarte ante otros/as candidatos/as. Obtener la entrevista incrementa notablemente tus probabilidades de ser admitido/a. Ofrecemos como parte de la asesoría, las formas de obtener dicha entrevista y la manera de desempeñarte en la misma para acertar en tu proceso de aplicación y admisión.



Los servicios que ofrece **Bravado** te ayudan a cerrar exitosamente tu proceso de venta personal para el programa académico. En forma personalizada, te capacitamos en el proceso para que tus esfuerzos concluyan con la obtención del principal objetivo: ser admitido al programa académico.

Descripción de la Asesoría

La asesoría personalizada para aplicar a una universidad que ofrece **Bravado** proporciona las herramientas para maximizar la eficacia del proceso a través de los pasos necesarios para ser admitido/a a un programa académico.

El fin es lograr la comprensión de las técnicas apropiadas para conceptualizar, integrar y mercadear un plan de mercadotecnia personal y comunicar en forma efectiva tus ventajas competitivas como potencial estudiante, así como el valor agregado que puedes aportar al ambiente de aprendizaje.

La asesoría es personalizada en su totalidad y, más que impartir técnicas estándar, se busca tomar y aplicar, del conjunto total de técnicas disponibles, las más acertadas para tu perfil y situación particular, haciendo de la asesoría una mecánica personalizada en su totalidad e incrementando la efectividad a lo largo de todo el proceso.

Duración

El total de la asesoría se imparte a lo largo de tres sesiones con una duración aproximada por sesión de 45 minutos cada una. El total de los temas incluidos cubren las técnicas desde el comienzo hasta el final del proceso y por ende, de punta a punta que requieres para tener éxito a lo largo y ancho de todo el proceso.

Es una asesoría tanto personalizada como integral y no requieres asistir a otro servicio para obtener la totalidad de las técnicas. **Bravado** cubre las estrategias efectivas y necesarias para que tengas éxito durante el proceso de aplicación a un programa académico.

Se recomienda en un principio una sesión por semana en tanto integras toda la información relevante relacionada con las tareas en casa que debes de realizar entre sesiones y lo extenso de éstas.



Temas a Cubrir Durante la Asesoría Personalizada

Sesión 1: “Las Preguntas Elementales”

Durante la primera sesión se presentan un conjunto de preguntas que se deben responder con profundidad para crear la materia prima que integra tu ensayo y que, a su vez, componen la entrevista. Estas preguntas se discuten en conjunto con el asesor para comprender lo que busca un miembro del comité de admisiones en cada una y no son propiamente las que se solicitan en una aplicación/ensayo sino los ingredientes para integrar un ensayo de alto impacto y responder con asertividad a las preguntas que se presentan en una entrevista.

Como tarea te llevas a responder con detalle las mismas para presentar las respuestas en la segunda sesión.

Sesión 2: “Revisión y Validación de las Preguntas”

Durante la segunda sesión se revisan las respuestas que generas de tarea y se presenta la estructura para ir integrando tu ensayo o las respuestas a las cuatro preguntas que presentan muchas de las aplicaciones universitarias. Una vez que se presenta la estructura te llevas de tarea integrar tu ensayo el cual envías al asesor para revisión una vez que lo concluyes.

Cabe mencionar que el asesor no integra ni redacta tu ensayo por ti. La razón es porque el ensayo debe reflejar tu propio mensaje y personalidad. Si el asesor lo integrara, tendría un sesgo que no te representaría. Es clave que tu ensayo sea el mensaje que tú personalmente quieres comunicar.

Sesión 3: “Entrenamiento de Entrevista”

Durante la tercera sesión se entrena a el/la aspirante para la entrevista que se busca obtener. En la dinámica se presentan una serie de preguntas que comúnmente presentaría el miembro del comité de admisiones en la entrevista.



Hay que recordar que esta entrevista no se obtiene fácilmente y no es un requisito que exige la universidad o instituto para ser admitido/a. Por tanto, se presentan igualmente en la sesión, las técnicas para obtener la entrevista.

Como parte de la sesión, se incluye un archivo con los elementos de forma de una entrevista, incluyendo vestimenta y lenguaje no verbal, así como los mecanismos de seguimiento que se deben llevar a cabo posterior al envío de la aplicación y, obtenida la entrevista, posterior a esta última en el camino a la decisión final de la universidad o instituto.

Material Didáctico

Como parte de la asesoría, **Bravado** no entrega material didáctico propiamente, ya que como es una asesoría personalizada no se maneja un manual estándar. Sin embargo, en lo referente al material que se trabaja fuera de las sesiones, sí entrega **Bravado** éste que incluye las instrucciones correspondientes para la elaboración de las tareas.